

Муниципальное казённое общеобразовательное учреждение
«Восточная средняя общеобразовательная школа»

СОГЛАСОВАНО

Пидигучук А.М./
Директор МКОУ «Восточная СОШ»
«___» _____ 2018 г.



УТВЕРЖДАЮ

Юлия /Битюцких О.Л./,
начальник ЛДПД «Радуга»
МКОУ «Восточная СОШ»
«___» _____ 2018 г.

ПОЛОЖЕНИЕ О КОРПОРАТИВНОЙ КУЛЬТУРЕ ЛАГЕРЯ С ДНЕВНЫМ ПРЕБЫВАНИЕМ ДЕТЕЙ

I. Общие положения

1.1. Корпоративная культура лагеря с дневным пребыванием детей (далее — лагерь) является фундаментом, на котором строится вся дальнейшая деятельность.

1.2. Корпоративную культуру в самом общем виде можно определить как систему социокультурных связей, отношений и взаимодействия социальных субъектов в ходе процессов организации, самоорганизации и профессиональной деятельности.

1.3. Детскому лагерю присущи несколько внешних и внутренних **параметров и характеристик**, определяющих корпоративную культуру:

- чувство причастности к данному лагерю;
- понимание своего места и своей роли в лагере;
- сформулированная миссия лагеря и понимание этой миссии сотрудниками лагеря;
- сформулированные ценности лагеря как уникальной организации;
- сформированные правила и нормы поведения внутри лагеря (как не писанные, так и документально оформленные);
- трудовой этикет и стиль взаимоотношений с клиентами (детьми и их родителями);
- наличие внешних атрибутов и символов;
- внешний вид сотрудников.

1.4. Корпоративная культура является частью **имиджа лагеря**, его внешним и внутренним атрибутом. Сам же имидж — сложившийся в массовом сознании **эмоционально окрашенный образ** кого-либо или чего-либо. Имидж формируется в результате коммуникации и является её результатом.

1.5. Корпоративная культура лагеря **регулируется** международными нормативными актами, федеральными законами, указами и распоряжениями Президента Российской Федерации, постановлениями и распоряжениями Правительства Российской Федерации, законами и нормативными правовыми актами субъектов Российской Федерации, муниципальными правовыми актами, локальными нормативными актами, в частности:

- 1) Конвенция о правах ребенка (Принята резолюцией 44/25 Генеральной Ассамблеи ООН от 20 ноября 1989 года);
- 2) Конституция РФ (принята народом Российской Федерации 12 декабря 1993 года);
- 3) ФЗ РФ от 24 июля 1998 г. N 124-ФЗ «Об основных гарантиях прав ребенка в Российской Федерации»;
- 4) Федеральный закон от 29.12.2012 N 273-ФЗ (ред. от 04.06.2014, с изм. от 04.06.2014) «Об образовании в Российской Федерации»;
- 5) ФЗ РФ от 29.12.2010 №436-ФЗ «О защите детей от информации, причиняющей вред их здоровью и развитию»
- 6) Приказ Минобрнауки РФ от 13.07.2001 № 2688 «Об учреждении порядка проведения смен профильных лагерей, с дневным пребыванием, лагерей труда и отдыха»;
- 7) Санитарно-эпидемиологические правила и нормативы СанПиН 2.4.4.2599-10, утвержденных постановлением Главного государственного санитарного врача РФ от 19.04.2010 № 25;
- 8)
- 8) Положение о лагере дневного пребывания

II. Миссия и ценности лагеря

2.1. Миссия способствует формированию особой культуры лагеря, созданию корпоративного духа. Так как делает ясными для сотрудников общую цель, предназначение организации. Отсюда сотрудники ориентируют свои действия в едином направлении, способствует установлению благоприятного психологического климата в организации, так как через нее до людей доводятся философия организации, ценности и принципы, которые лежат в основе осуществления ее деятельности.

2.2. **Миссия лагеря** сформулирована следующим образом - создание условий для организованного отдыха учащихся в летний период; укрепление физического, психического и эмоционального здоровья детей; развитие творческих способностей детей.

2.3. Корпоративные ценности выступают связующим звеном между культурой лагеря и духовным миром личности сотрудников и воспитанников, между корпоративным и индивидуальным бытием. Организационные ценности - являются ядром корпоративной культуры, поскольку на их основе вырабатываются нормы и формы поведения в организации.

2.4. Доминирующие ценности касаются таких аспектов как: предназначение лагеря, старшинство и власть, значение различных руководящих должностей, обращение с людьми, организация работы и дисциплина, стиль руководства и управления.

2.5. В лагере провозглашаются следующие **корпоративные ценности**:

- 1) Соблюдение законодательных требований.
- 2) Способность жертвовать собственными интересами.
- 3) Доверительность отношений.
- 4) Недопустимость конфликта интересов.
- 5) Лояльность.
- 6) Недопустимость дискриминации.
- 7) Индивидуальный подход к каждому ребёнку.

III. Фирменный стиль лагеря

3.1. Фирменный стиль детского лагеря - это один из наиболее современных и актуальных видов самоидентификации лагеря и внешнего проявления корпоративной культуры.

3.2. Под **фирменным стилем** понимают набор цветовых, графических, словесных и прочих постоянных элементов, обеспечивающих визуальное и смысловое единство образа, всей исходящей от детского лагеря информации, ее внутреннего и внешнего оформления. Использование фирменного стиля предполагает единый подход к оформлению, цветовым сочетаниям, образам в деятельности, оформления лагеря, его участников, сотрудников.

3.3. Фирменный стиль в жизни лагеря выполняет следующие важные **функции**:

1) Имиджевая функция. Формирование и поддержка быстро узнаваемого, оригинального и привлекательного образа детского лагеря, что способствует повышению ее престижа и репутации. Положительное восприятие детского лагеря целевой аудиторией переносится и на его (лагеря) деятельность.

2) Идентифицирующая функция. Фирменный стиль способствует идентификации деятельности лагеря, указывает на её связь с данным детским лагерем и их общее происхождение.

3) Дифференцирующая функция. Выделение деятельности данного детского лагеря из общей массы аналогичных. Он является определенным «информационным носителем» и помогает потребителю услуг лагеря ориентироваться в потоке информации в данной сфере, облегчает процесс выбора.

3.4. К системе фирменного стиля лагеря относят следующие основные элементы: логотип, фирменный знак (изображение), фирменный лозунг (слоган), фирменная гамма цветов, фирменный стиль и цвет одежды (дресс-код).

3.5. **Логотип (изобразительный фирменный знак)** лагеря выглядит следующим образом – эмблема круглой формы с изображением радуги солнца в небе. Логотип изображает идеологическую сущность. Состоит из четырёх основных элементов:

Радуга – основной символ лагеря. Радуга - символ доброты, чистоты, таинственного и величественного. Глядя на радугу, хочется верить в чудеса и волшебство.

Солнце – символ созидательной энергии жизни, доброты, тепла и света.

Облака – символ изобилия, мягкости.

Надпись РАДУГА связывает все элементы воедино.

3.6. **Фирменный лозунг (слоган) лагеря звучит следующим образом**- “ Мы как радуги цвета, неразлучны никогда!”. Семь цветов радуги – это семь цветов детства. Каждый цвет радуги отображает все периоды взросления ребенка, его настроение, его эмоциональный фон, и конечно же, насыщенность событиями.

3.7. **Фирменная гамма цветов лагеря состоит из цветов радуги, что соответствует каждому дню смены.** Красный- в этот день проводится мероприятие, в котором принимает участие каждый ребёнок.

Оранжевый- мероприятия, которые не похожи на все другие дни смены.

Жёлтый- мероприятия, в результате которых приобретается новый багаж знаний и умений.

Зелёный- мероприятия экологического направления.

Голубой- мероприятия по безопасности жизнедеятельности и патриотического направления.

Синий- физкультурно-оздоровительные мероприятия.

Фиолетовый- мероприятия, развивающие фантазию детей, смешные конкурсы, весёлые мероприятия.

3.8. Фирменный стиль и цвет одежды (дресс-код) в лагере заключается в следующем – разноцветные футболки у сотрудников и детей лагеря, что соответствует тематике лагеря. У каждого отряда своя эмблема и знаки отличия.

IV. Нормы поведения в лагере

4.1. Лагерь хорошо выполняет предписанные ему цель и задачи лишь при соблюдении в нем определенного функционального и структурного порядка, который является фактором его стабильности. Порядок в лагере поддерживается трудовым поведением работников, соблюдением ими трудовой и технологической дисциплины. Дисциплина представляет собой одну из важнейших внутриорганизационных ценностей.

4.2. В простейшем истолковании норма есть поведенческое правило. Наличие достаточно четких норм обеспечивает членам группы необходимую психологическую комфортность. Человек избавляется от неопределенности в выборе поведенческих моделей, у него снижается чувство тревоги в связи с ожидаемым поведением партнеров, возрастает уверенность в своих действиях.

4.3. В лагере действуют следующие нормы поведения:

- 1) Необходимо соблюдать режим дня лагеря, общие санитарно-гигиенические нормы;
- 2) Каждый ребёнок (подросток) обязан соблюдать все установленные в лагере правила, в том числе правила поведения, противопожарной безопасности, правила поведения во время экскурсий; технику безопасности;
- 3) Выход за территорию лагеря допускается только с разрешения начальника лагеря (директора) и только в сопровождении вожатого;
- 4) В случае ухудшения самочувствия у ребёнка необходимо сообщить воспитателю;
- 5) Необходимо соблюдать правила поведения в общественных местах – действиями, словами, поведением не мешать окружающим и не оскорблять их эстетическое чувство.
- 6) Каждый ребёнок и сотрудник лагеря должен беречь зелёные насаждения и соблюдать чистоту на территории лагеря.
- 7) Необходимо бережно относиться как к личному имуществу, так и имуществу лагеря.

Логотип (эмблема) корпоративного стиля лагеря

